

# MARCO.MARINI.

## GRAPHIC AND WEB DESIGNER FREELANCE.

### CURRICULUM VITAE

#### DATI PERSONALI

Nome:  
Luogo e data di nascita:  
Indirizzo:  
Città di residenza:  
Recapiti telefonici:  
E-mail:  
Sito web:  
Stato civile:  
Servizio civile:

Marco Marini  
Roma, il 19 Febbraio 1978  
Via Pietro Aretino  
Roma - 00137  
Fisso: +39 063293654, Mobile: +39 333 7221273  
marco.m@webberz.it  
www.webberz.it  
Celibe  
Assolto

#### FORMAZIONE

Scuola media sup. 1992/1997:

Certificato di Maestro d'Arte e Diploma di maturità d'Arte Applicata con indirizzo Grafica Pubblicitaria e Fotografia Artistica; conseguito con votazione di 60/sessantesimi, presso l'ISA, Istituto Statale d'Arte Silvio d'Amico.

Servizio civile 1997/1998:

Obiettore di coscienza presso l'Uic, Unione Italiana Ciechi, con mansioni di accompagnatore.

Università 1999/2002:

Corso in Comunicazione e tecniche dell'Informazione presso l'Istituto Montecelio, riconosciuto dall'Università degli Studi di Roma La Sapienza; 18 esami sostenuti con media di 29/trentesimi.

Tra gli esami sostenuti:

Psicologia sociale della comunicazione, Teoria e tecniche della comunicazione di massa, Pianificazione media, Politica di marca, Scenari fisici della comunicazione e Storia contemporanea.

Lingue straniere:

Buona conoscenza della lingua inglese

Os e applicativi utilizzati:

Microsoft Windows e Mac OS X.  
Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Photo Paint; Macromedia Dreamweaver 8 e Flash 8; Quark Xpress; Microsoft Office 2000, Mozilla Firefox, Internet Explorer e Netscape  
Ottima conoscenza delle reti Lan e della componentistica Hardware.  
Buona conoscenza del linguaggio Html ed Asp ed esperto nella navigazione sulla rete Internet.

#### ESPERIENZE PROFESSIONALI

1998/2000:

Graphic designer e fotografo presso lo studio di Bio Architettura A.p.r. dell'Arch. Sandro Piarulli. Tra i vari lavori svolti: rilievi fotografici, editing video e la creazione di Cd-rom multimediali per la Banca d'Italia.

2000/2001:

Graphic designer freelance presso il centro Xerox Italia di Roma di via Savoia, per la creazione di siti web, logotipi, creatività per impaginati e pubblicità.

2001:

Consulente della Format Consulting, per la creatività del nuovo sito istituzionale per Mineracqua di Confindustria.

2002/2003:

Titolare della Webber, agenzia di grafica pubblicitaria.

2003/2004:

Socio della agenzia di comunicazione pubblicitaria Mescolanza e della new media agency Surfguide International, con ruolo di creative manager.  
Tra i vari lavori svolti, la progettazione e creazione della nuova veste grafica del sito web www.aci.it dell'Automobile Club d'Italia, in collaborazione con Ibm Italia per la piattaforma WebSphere ed Aci Informatica S.p.A.

2005:

Art Director presso l'agenzia pubblicitaria AD2Sell, con mansioni di gestione e coordinamento di un gruppo creativo formato da 8 elementi tra graphic designer e web designer e copywriter.

2006:

Graphic e web designer freelance per Agenzie Pubblicitarie e titolare della Webber, agenzia di grafica pubblicitaria.

Competenze:

Attività legate alla progettazione e realizzazione di siti web e cdrom multimediali; attività legate alla progettazione e realizzazione di grafica pubblicitaria su qualsiasi supporto fisico; Graphic Design; Web Design; Web Mastering.

#### ATTITUDINI E CAPACITÀ

Estroverso, socievole, versatile, rapido nell'apprendimento, portato al lavoro di squadra e dotato di grande senso di responsabilità.  
L'esperienza mi ha insegnato ad imparare ogni giorno sul lavoro e a ragionare sulle diverse situazioni che mi si presentano davanti.  
Le conoscenze acquisite in questi anni hanno altresì sviluppato in me un forte desiderio di collaborare e confrontarmi con professionisti della creatività, in modo da crescere sia a livello personale che a livello professionale.

Hobby:

Passione per l'arte contemporanea, la lettura, i viaggi e lo sport, in particolar modo lo snowboard.

#### PRIVACY

Secondo la legge 675/96 sulla Privacy, autorizzo il trattamento dei miei dati personali.